

# 禾氧生技股份有限公司

## 細分子高氧水飲水機產品設計



本案合作之技轉單位

A1階段->細分子高氧水飲水機委託設計顧問(5%)->財團法人台灣創意設計中心

A2~F3階段->細分子高氧水飲水機委託設計(95%)->國立台北科技大學

成立日期：85年10月16日

負責人：巫堂明

資本額：60,000千元

員工人數：6人

### 經營理念

我們以一份樸實的心情與使命感投入經營，體認精心研發產製的優異產品，不只放眼我們目光所及的這一代，更應省思其對未來世代的影響，承擔世代傳承的企業責任。以關懷生命、倡導健康生活的創立初衷，落實於每位禾氧人的工作態度與服務熱忱。禾氧人不但以研發產製帶給人健康的一流產品，更以健康使用者的姿態傳布健康資訊與觀念。

植基於知恩、感恩、勤報恩；真心、用心、同理心所建構的企業文化。從建立一家快樂公司與幸福企業著手，希望同仁工作用心，注重健康養生，然後全心全意幫助更多人獲得健康、快樂的生活。

### 計畫緣起

禾氧生技公司計劃發展出全台灣第一台兼具醫療、民生、精品的細分子高氧水飲水機。利用專利技術將高純度醫用氧氣與優質純淨水融合，將飲用水的水分子變小為64HZ，水含氧量達30ppm以上，比普通飲用水含氧量高出700%以上，溶氧的穩定性好，在37°C保存兩小時後水中含氧量仍然有25ppm左右，讓水更容易讓人吸收利用，加速新陳代謝，達到降低尿酸的作用。

“細分子高氧水飲水機”專案計畫以開發新產品線為基礎，建立禾氧生技之高品質精品品牌形象於企業用戶，禾氧生技擁有提高飲用水中之含氧量的獨特專利技術，本計畫希望透過工業設計專業，完成醫療精品家電的產品形象，亦為禾氧生技切入利基性市場之重點開發項目，禾氧生技為專業醫療廠商，具有優良的生產製造能力，在導入工業設計能力之後，能強化產品的曝光度與競爭能力。

### 新產品簡介

特色說明：

本計畫是使用醫療級技術運用微壓微流技術製造細分子高氧水，並將本產品目標鎖定為醫療級精品家電，設計目標朝向精品化前進因此在外觀設計上運用大面積金屬處理，並結合人因設計工程於全機上優化使用者使用流程與降低維修人員維修上的負擔。



圖 1. 產品外觀全貌



圖 2. 外觀精緻模型

### 計畫創新重點



圖 3. 產品成果解說

### 研發成果及衍生效益

1. 建立禾氧生技於醫療精品家電的產品形象，提升產品設計品質，創造出專業精緻的產品。
2. 導入工業設計流程，強化品牌思維與創造產品差異化。
3. 加強產品市場競爭力。

序號	項目	結案當年 (2016)	2017	2018
1	增加產值	3000千元	15000千元	20000千元
2	產生新產品或服務	1項	0項	0項
3	衍生商品或服務數	1項	0項	0項
4	投入研發費用	1000千元	6000千元	8000千元
5	促成投資額	0千元	10000千元	12000千元
6	增加就業人數	0人	10人	50人
7	發明專利共	0件	0件	2件
8	新型、設計專利共	1件	1件	1件

### 專案執行重要心得

經本計畫執行後，更深入了解研發過程中對於市場與其他競爭產品的收集研究及分析能力的培養對於研發成功的重要性，由於能準確掌握執行進度與對於計畫各個階段所面臨的問題及時做出反應與改進。透過計畫中實際模擬舊有機台使用者盛水與維修人員維護拆解過程了解原來實際操作上有這麼多問題是使用者屈就於舊有設計而導致使用上的不便。